

# 中食展（广州）暨广州国际食品食材展

产品名称	中食展（广州）暨广州国际食品食材展
生产厂家	上海合河会展集团有限公司
价格	13800.00/9平米
规格参数	:
公司地址	上海市奉贤区泰叶路159弄33号
联系电话	13718733690

## 产品详情

中食展（广州）暨广州国际食品食材展

中食展（广州）暨广州国际食品食材展

Food2China Expo 广州（中国）国际食品饮料展览会

Wine to China 酒展、广州（江南）国际果蔬产业博览会

同期举办：第十届广州国际渔业博览会

2024年，中食展®携手Food2China Expo、广州国际食品食材展览会、Wine to China Expo (源于TOEwine)、广州(江南)国际果蔬产业博览会、广州国际渔业博览会，六展合一、全面升级，充分发挥政府、行业商协会及企业凝聚力，共同打造以广州为中心、链接全球

、辐射全国的国际食品展览会。

中食展® (广州) Food2China Expo将于2024年9月25-27日在广州·中国进出口商品交易会展馆B区举办。本届展会规模再次升级，整体规模扩大至10万平方米，汇聚来自全球40多个国家及地区的超2000家优质品牌企业参展，预计吸引10万名专业观众到场，全方位提升展商的参展效益和品牌推广效率。

展会同期将举办30余场论坛及活动，多维度出发与行业同仁共话新发展、新机遇，为食品行业带来更具国际视野及适应本土化发展的新思路。

展会时间/Date: 2024年9月25-27日

September 25-27, 2024

地点/Venue: 广州·中国进出口商品交易会(广交会)展馆B区

Area B, Canton Fair Complex in Guangzhou

主办单位/Organizers:

商业发展中心

China Commerce Development Center(CCDC)

中国国际贸易促进委员会广州市委员会

China Council for the Promotion of International Trade Guangzhou Committee (CCPIT GZ)

广东省进口食品协会

Guangdong(China) Imported Food Association (GDIFA)

星域世展展览(广州)有限公司

Constellar-WorldEx Exhibitions (Guangzhou) Co., Ltd

联合主办单位/Co-Organizers :

中国食品安全报社

China Food Safety News

广州江楠农业(集团)发展有限公司

Guangzhou Jiangnan Fruit & Vegetable Wholesable Co.,Ltd.

中国国际商会广州商会

China Chamber of International Commerce Guangzhou Chamber of Commerce (CCOIC GZ)

承办单位/Management :

中国国际商会广州商会

China Chamber of International Commerce Guangzhou Chamber of Commerce (CCOIC GZ)

星域世展展览(广州)有限公司

Constellar-WorldEx Exhibitions (Guangzhou) Co., Ltd

上海合河会展集团有限公司

Shanghai Hehe Expo Group Co.,Ltd.

广州江南果菜批发市场经营管理有限公司

Guangzhou Jiangnan Fruit & Vegetable Wholesable Co.,Ltd.

万果会-万果联

T-Fresh Marketing

### 展会规模

1. 展览面积：100,000+平方米
2. 参展企业：2000多家
3. 国家及地区：40+
4. 专业采购商：100,000多名
5. 主题论坛活动：30+

### 主题展馆

1. 品牌食品馆
2. 精品果蔬馆
3. 进口食品/葡萄酒及烈酒馆
4. 综合食品馆
5. 渔业及水产品馆
6. 食品设备馆

### 展品范围

## 1. 预包装、休闲食品

糕点、糖果、蜜钱、饼干、核仁的糖果产品、坚果、干果、巧克力、其他巧克力和可可制品、休闲零食、其他糖果等；

## 2. 新鲜果蔬及绿色农产品

新鲜果蔬、冷冻果蔬、脱水果蔬；  
鲜、干菌类；果蔬罐头、果汁、果酱、果干、果脯；果蔬深加工产品等

## 3. 进口食品、葡萄酒及烈酒

进口食品、啤酒和混合啤酒饮料、葡萄酒和起泡酒、烈酒、含酒精饮料等；

## 4. 高端饮品、咖啡及茶饮

咖啡、茶、可可、非酒精饮料等；

## 5. 新鲜水产品及半成品

海鲜活品、冻品、干货；水产深加工产品；水产工艺品等

## 6. 肉类及冷冻食品

鲜肉、冻肉、肉类产品、含肉罐头、肉类便利食品、生鲜鱼类、生鲜贝类和海鲜、冷冻鱼类和海鲜、鱼产品、海鲜产品、半保鲜海鲜和鱼产品、海鲜便利产品等；

## 7. 餐饮食材、熟食及方便类食品

综合食品、自热火锅、预制菜、罐头食品、速冻食品、即食食品、炖补品、调味料、油、烘焙类产品等

## 8. 乳制品及健康食品

液态奶、酸奶、奶粉、冰淇淋、乳饮料、各种乳制品配料和添加剂等  
，以及有机熟食产品、有机冷冻产品、有机牛奶和乳制品、有机面包、有机饮料、膳食补充剂、保健食品和营养产品、功能食品等；

## 9. 地方特色及标志食品

来自国内具代表性的地理标志产品

## 10. 食品设备及包装设备

食品加工、食品包装和包装设备

### 展会特色

#### | 中食展®，首次入穗创佳绩

中食展创始于

2000年，已成功举办21届，多年的发展已成为亚洲领先、具有全球影响力的食品与饮料贸易盛会。

主办单位商业发展中心为

国家级事业单位，深耕食品饮料行业

20余年，具有完备的资源矩阵和专业的主办服务。中食展每年汇聚来自全球60+国家及地区的4500+家优质品牌企业，吸引超过13万名来自国内外的连锁餐饮、餐厅、进口商、代理商、渠道商、酒店、商超、便利店、电商等重点渠道买家。

#### | 权威机构强强联手，资源整合再升级

展会与权威机构强强联

手，以最大化资源整合的方式，充分发挥

中央事业单位(商业发展中心)、广州市贸

促会等各省市地方政府机构的影响力，广州江南果蔬批发市场和

广东省进口食品协会、广东省水产流通与加工协会、广东省食品流通协会、广东省连锁经营协会等协会的行业资源，以及

新加坡星域展览集团、广州环球搏毅展览公司的专业展览经验。

商业发展中心---国务院国资委主管的国家正局级事业单位，拥有中食展®  
商标品牌，聚合庞大食品饮料行业资源。

广州市贸促会 &

广州国际商会---

具有覆盖全国的贸促机构

资源和强大的社会影响力。多年来，

均有来自境外的美国、意大利、波兰、阿根廷、马来西亚、泰国、日本、韩国、土耳其

、伊朗等国和国内黑龙江、辽宁、内蒙古、河南、湖南、四川、云南、海南等地积极组团，每年更有超过1500家国内外食品行业头部品牌企业踊跃参展。

### 广东省进口食品协会

---中国第一个省级进口食品协会，会员

涵盖进口食品行业

生产商、进口商、代理商、经销商、企业家及行业专家

。协会发挥联系国内外政府、商务机构、行业资源优势，为展会带来世界各地食品饮料及酒类的最新产品和前沿资讯。

### 星域世展展览(广州)有限公司---作为

新加坡最大展览公司星域国际展览集团的

中国合资公司，拥有二十

多年国内外办展经验，结合星域展览全球

商业网络，将为展会带来更丰富国际资源和专业展览组织体验。

### 广州江楠农业(集团)发展有限公司

---中国农产品流通领域最具

实力和品牌企业，具有覆盖全球果蔬资源和强大的社会影响力，拥有全国乃至东南亚果菜销量最大的批发市场——广州江南果菜批发市场，是中国果蔬行业的风向标。

## 六展合一，汇聚全产业链精品

2024年，中食展®携手Food2China Expo、广州国际食品食材展览会、Wine to China Expo (源于TOEwine)、广州(江南)国际果蔬产业博览会、广州国际渔业博览会，六展合一、全面升级，充分发挥政府、行业商协会及企业凝聚力，共同打造以广州为中心、链接全球、辐射全国的国际食品展览会。

## 规模升级，预见更广阔商机

本届展会规模再次升级，整体规模扩大至

10万平方米，汇聚来自全球40多个国家及地区的超2000家优质品牌企业参展，预计吸引100万名专业观众到场，全方位提升展商的参展效益和品牌推广效率。

除了继续推出品牌食品馆、精品果蔬馆、进口食品馆以及餐饮食材馆四大独具特色的主题馆，本届展会还新增了渔业及水产品馆和食品设备馆，为参展商和观众创造更广泛的商机，强化了食品产业链的互补性。

其中，渔业及水产品馆由成功举办了九届的广州国际渔业博览会组委会强强联手打造，旨在搭建国际渔业交流与商贸平台，借助海洋牧场资源实现渔业的转型升级，带动及辐射水产养殖、育苗、加工、销售、旅游等相关产业的发展。

### | 多元化采购对接，搭建高质量B2B平台

基于多年扎根行业的资源积累，主办方拥有30万+的庞大行业数据库，展会采购商覆盖全国各地食品进口商、经销商、连锁商超、餐饮及酒店、食品批发市场、全国百强零售商、头部社区电商、校园团餐联盟、个体经销商等渠道。多场精准线下商务配对会及品牌推介会将参展利益最大化，搭建全年候供需对接桥梁。

### | 高质量发展论坛，引领行业发展新方向

展会同期将举办30余场论坛及活动，多维度出发与行业同仁共话新发展、新机遇，为食品行业带来更具国际视野及适应本土化发展的新思路。

大会组委会联系人：罗诚 13718733690（同微信）