

# 从传统走进现代，探寻西凤酒高质量发展密码

产品名称	从传统走进现代，探寻西凤酒高质量发展密码
生产厂家	陕西唐小念餐饮管理有限公司
价格	/
规格参数	西凤酒:柳林酒 凤凰御品:大秦铭品 醉酒贵妃:金吉缘
公司地址	星河大厦
联系电话	17349021046

## 产品详情

### 从传统走进现代，探寻西凤酒高质量发展密码

从传统走向现代，探寻西凤酒高质量发展密码

西凤酒不断挖掘传统酿造工艺的文化价值，为品牌与产区发展赋能。

关中平原历史悠久，文脉深厚，孕育出无数美好事物，西凤酒即是其中代表。深厚历史底蕴滋养的西凤酒，早已成为凤香型白酒的代名词。

进入21世纪，西凤酒经过20多年发展，升级为大型现代化企业，在传统工艺传承、创新领域探索、文化

价值挖掘等方面结出累累硕果。迈入新发展阶段，西凤酒既要继续做好行业“领军者”，更要在凤香型白酒核心产区的发展中贡献更多力量。



## 创新塑造发展新优势

以1952年为起点，西凤酒成为“中国名酒”的71年，也是一家传统白酒生产企业向大型现代化企业集团升级的过程。

20世纪60年代至80年代，西凤酒曾经承担国家白酒香型工艺的重要科研课题。1969年，西凤酒研制了单杆撬起甑机；1970年，在制酒行业率先使用航行式单吊梁天车；1972年，研发出制曲机，让踩曲过程不再依赖人力，引领白酒产业步入现代化。

进入新世纪后，西凤酒加大研发与探索力度，进入发展快车道。西凤集团主动融入“智能与人工”“传统与现代”交融的大潮中，加强工艺创新；强化与高校、科研院所、行业协会的协同合作，深入揭

---

秘微生物、风味、活性物质转化“密码”，不断提升白酒品质。

2021年，西凤酒发展史上规模最大的技改工程“333项目”落地；同年10月，西凤酒“一站式”智能化酿酒生产车间投产实现首轮破窖。西凤酒不仅新增3万吨优质大曲生产、3万吨优质基酒生产、3万吨储酒能力，还形成一整套标准化、规范化的行业技术标准。

2022年，西凤酒“白酒数字化工厂建设项目”，进入陕西省国家智能制造食品工业项目行列。2023年8月，《凤香型酒用高粱品种培育及抗逆高产技术集成示范》《西凤酒原产地地质地理环境特征研究》研究成果发布。

## 打造高端品牌新形象

面对白酒产业向优势产区、优势产能、优势品牌集中的发展趋势，西凤公司坚定“回归一流名酒序列”目标，以高端化全国化市场战略为核心，全面落实高质量发展战略，把做大凤香品类和高端红西凤品牌放在首位，大力实施品牌“走出去”发展战略，坚定打造高端化、全国化、全球化的领先品牌形象。

西凤酒实施品质、品味、品牌、品类“四品”提升工程，向消费者传递名酒核心品牌价值；推出五星红西凤、红西凤、红西凤1978以及红盖老绿瓶等核心产品，塑造以“中国红·红西凤”为核心的“国”系列产品和以传统老绿瓶为核心的“家”系列产品，构建起以红西凤为引领的高中低全覆盖的清晰产品矩阵。

聚焦“中国红·红西凤”品牌形象建设，持续打造升级红西凤专属文化IP。2023年，西凤酒品牌价值再创历史新高，上升至2687.43亿元，位列中国白酒品牌价值榜前列；中国红·红西凤产品品牌价值上升至1352.2亿元。

## 文化赋能名酒新表达

白酒产业的内核是文化，传承白酒传统酿造技艺，正是对白酒文化的延续和发展。

陕西西凤酒厂集团有限公司党委书记、董事长张正表示，在深厚历史文化底蕴的滋养下，西凤酒始终

---

坚持“文化铸魂”的战略布局，坚定文化自信，充分发挥“双遗”优势，不断挖掘西凤酒在历史渊源、传统酿造工艺上的文化价值，从传统文化中汲取力量，赋能品牌发展。

“西凤酒+文化”的组合，近年来不断开花结果。2022年8月25日揭牌的西凤酒文旅产业发展公司，被视为西凤酒挖掘非遗价值，探索文化新领域，促进企业可持续发展的重要举措。

进入2023年，西凤酒尝试将文化概念，从品牌延伸至产区以及整个凤香型白酒品类。

10月26日，张正在中国凤香型白酒传承与创新论坛上提出，要创新凤香型白酒的文化表达，要深度挖掘凤香酒文化的价值内涵，让凤香酒文化更有“高度”；要主动迎合时代变化，持续探索酒文融合、跨界融合等新模式，激活传统文化的时代活力，让凤香酒文化更有“热度”；要贴近大众的精神需求，讲好凤香故事、传递凤香声音，让凤香酒文化更有“温度”。

## 龙头带动引领新发展

西凤酒的白酒文化表达“领军者”角色，其实是西凤酒为履行企业社会责任担当的诸多角色之一。在业界看来，西凤酒还担当着行业技术“领头人”、生态环境“保护者”、区域经济发展“推动者”的角色。

作为现代化企业，西凤酒一直关注清洁生产与绿色发展。自2014年开始，西凤酒先后拆除全部燃煤锅炉，拆除后每年可减少二氧化硫排放约280吨、氮氧化物排放约53吨、烟尘排放约540吨；加大绿色工厂硬件建设和复核，积极引入清洁蒸汽，实现生产过程二氧化碳零排放。西凤酒透露，2022年，西凤集团的污染事件和生态破坏事件均为0。

2023年2月，《陕西西凤酒厂集团有限公司2022年度ESG可持续发展报告》发布，在数字化等新技术助推下，西凤酒精细化酿造成成为可能，传统白酒酿造资源消耗大、效率低等难题进一步得到解决。

业内人士指出，随着产区概念深入人心，西凤酒的绿色低碳发展理念，既是对产区生态环境的保护，也是对产区形象和产区品牌价值的保护。通过西凤酒的示范效应，宝鸡凤香型白酒核心产区企业能够进一步认识到，优良的产区环境对产区酒企实现可持续发展的重要意义。

10月26日举行的中国（宝鸡）国际酒业展览会上，陕西省人大常委会副主任、宝鸡市委书记杨广亭表示，凤香型白酒产业已成为宝鸡重点产业链和支柱产业，支撑宝鸡成为西北最大的白酒生产基地。

而西凤酒在产区发展乃至区域经济发展中，扮演着越来越重要的角色。西凤酒强调，将立足核心产区，面向全国讲好西凤故事，做好西凤品质，为产区发展赋能。

## 【讲述】

对西凤酒的初印象，就是酒糟的香味。作为陕西省宝鸡市凤翔县本地人，我家离西凤酒厂很近，家里饲养的牲畜会选购酒糟做饲料。而西凤酒厂在当地的良好口碑，以及西凤酒的品牌影响力，让当时的我觉得，进入西凤酒厂工作，是一件值得自豪的事情。

1994年，学习工业发酵专业的我如愿进入西凤酒厂，成为一名制酒车间的技术员。近30年里，一直在制酒第一线。记得刚进厂时，制酒车间规模很小，机械化程度不高，一个车间一年的生产能力也就是500多吨。随着时间的推移，西凤酒的生产规模与机械化水平不断提升。到2021年“333”工程建成投产后，解决了基酒产能不足的短板，企业面貌焕然一新，自动化程度与产品质量同步提升，降低了员工劳动强度。

——西凤907酿酒车间主任 王俊峰

