

360vr全景虚拟展厅，文旅ai数字人虚拟主播，深圳华锐视点

产品名称	360vr全景虚拟展厅，文旅ai数字人虚拟主播，深圳华锐视点
生产厂家	深圳轩盛数字科技有限公司
价格	10.00/套
规格参数	品牌:深圳华锐视点 版本:企业 服务:全国
公司地址	深圳市南山区桃园路田厦国际中心B座
联系电话	13025172727

产品详情

360vr全景虚拟展厅，文旅ai数字人虚拟主播，深圳华锐视点

元宇宙作为虚拟世界和现实社会交互的重要平台，是数字经济的表现形态之一，在文化和旅游领域拥有广阔的应用空间，也是当下该领域的热门赛道。

众多文旅行业从业者纷纷以“文化+科技+旅游”的方式，努力探索合适形态的应用场景和商业机会，文旅元宇宙新技术、新产品、新场景加速落地，为数字文旅高质量发展注入了强劲动力。

其中，虚拟数字人以个性化、即时性、体验感的优势，成为文旅企业、展馆展厅与城市景区的宣传新名片，助力拓展文旅行业营销边界。

元宇宙的构建离不开3个基本元素——虚拟场景、虚拟物品和虚拟数字人。虚拟场景就类似于虚拟展厅、古街复刻，虚拟物品就是我们常说的数字藏品或者NFT，虚拟数字人就比如虚拟导游、虚拟偶像等等。

VR虚拟博物馆具有真实、生动的视觉效果，用户可以快速了解展厅的布局以及展品等信息，身临其境地感受展品以及内容，嵌入热点标注、图文介绍、语音解说等，为观众提供更多展品以及内容的详细信息，进一步增强观众和展品之间的互动。

观众凭借手机就可以在线上观赏现场的展品、活动内容，低成本参展将会吸引更多的参展商前来参加，进而提升展馆的知名度，也进一步扩大了展馆的覆盖范围，实现线上和线下的深度融合。

在文旅行业中，虚拟数字人以不同身份服务于文化和旅游业，让历史、艺术和风土人情以一种生动的方式呈现在人们面前。数字人在文旅领域的应用场景大概可分为如下几类：

一类是文旅IP、形象代言人，可以作为文旅IP、城市虚拟形象代言人，成为一座城市、一个景区的形象名片。结合虚拟技术，通过线上直播或是视频录制等方式，带领观众线上旅游、观赏文创产品、实现对非遗和城市文化的创新内容推广与制作，提升文旅景区知名度、吸引力。

第二类是旅游向导，可以作为文旅导游角色，为游客提供路线规划、信息查询、导览讲解等智能服务，打造沉浸式的交互体验，让游客更好地感受人文、历史和自然风景。

第三类是虚拟主播，可以结合景区实景进行虚实直播，挖掘潜在的景区游览者，与游客实时互动，打破文旅营销边界，增加游客对景区的兴趣，为景区引流。

提升内容和创意，重塑文化传播方式

虚拟数字人作为数字化时代的新介质，有着高度吸引力和辨识度，创作的一系列短视频、广告片是更具有生动力、创造性，可为线下文旅景区引流，助力文旅行业拓宽营销边界，构建全新的文旅产业生态。同时虚拟数字人也可作为跨界合作与产业链整合的增值主体，在社交和娱乐之中持续为用户带来新鲜体验，重塑文化传播模式。

虚拟形象代言人，城市宣传新名片

文旅领域是城市与虚拟数字人合作的重要切入口，虚拟数字人可以结合前沿的数字技术，以城市虚拟代言人的形式，全方位呈现城市的魅力与内涵。在城市化进程中，数字化是激发地域活力、讲述当地文化、渲染在地气质的有效途径。

服务体验升级，多维度展现文化魅力

虚拟代言人不仅具有“人”的形象、性格和行为特征，还具备互动能力。数字人可化身为景区导游，通过为游客提供景区路线规划、景点导览讲解等沉浸式交互服务体验，大大降低人力物力成本；还可以通过直播的方式，带领观众线上旅游、观赏文创产品、品味当地特产，对地方特色产业进行宣传，提升文旅景区知名度、多维度展现文化魅力。

数字人在文旅产业中发挥了独特的优势，应用潜力也越来越被重视。无论是创新文化活力、建立文化共识还是推动商业发展等方面，虚拟数字人都将越来越深入地融入文旅产业的各种应用场景以数字化方式展现出多种互动融合的发展趋势。

博物馆VR全景是一种新型的视觉展示技术，通过将前期使用拍摄设备拍摄的一组或者多组的图片，经过后期的拼接合成制作出全景图像，再通过计算机技术实现全方位互动观看的真实场景还原展示方式。

文旅数字人既可以升级文旅品牌形象，又可以推动文旅以更灵活、更智能方式推广宣传。